



Membuat Rilis Berita yang Efektif dan Komprehensif

Disampaikan pada acara diklat jurnalistik
Direktorat Jenderal Tanaman Pangan
Bandung, 16 Oktober 2019



Topik Utama Bahasan

Teori

Analisis

Praktik



TEORI

Definisi

“

Naskah berita– yang dibuat oleh Public Relations (PR) atau Hubungan Masyarakat (Humas) suatu organisasi, perusahaan, atau instansi yang disampaikan kepada media massa

“

Sasaran/Tujuan Rilis

- Branding
- Counter Opinion
- Framing

Karakteristik Rilis

- Formal
- Non-Formal
- Subyektif
- Dekskriptif /Komprehensif



Analysis

Kesalahan Umum

- Terlalu Bertele-tele
(Banyak paragraf pengulangan)
- Bahasan Rilis Tak Fokus
- Struktur Rilis Tumpang Tindih
- Koherensi Kalimat Rendah
(Paragraf-Kutipan)

Tips Menulis Rilis Efektif

- Menentukan angle rilis. Apakah dalam satu berita fokus isu tertentu, atau dicantumkan ISUTAMBAHAN
- ISU TAMBAHAN harus dibahas pascaisu pertama rampung dideskripsikan
- Sertakan 'NARASI DATA' atau 'NARASI BERITA SEBELUMNYA'

Tips Menulis Rilis Efektif

- Membuat Judul Baru di dalam berita ketika ada dua pokok bahasan
- Judul Tidak Terlalu Panjang (Singkat, Padat, Merepresentasikan Isi Berita)
- Menambahkan narasumber 'penguat' yang kredibel

Rilis yang Efektif

- Memudahkan media melakukan pemecahan angle berita (jika dalam satu rilis terdapat lebih dari satu topik bahasan)
- Mempercepat proses penayangan rilis
- Meminimalisir kesalahan menafsirkan tema rilis



Praktik

Struktur Dasar Penulisan

- Piramida Terbalik
- 'Double' Piramida Terbalik (Khusus Jika dalam satu rilis ingin mencatumkan lebih dari satu bahasan)



Most newsworthy info

Who? What? When? Where? Why? How?

Important details

Other general info

Background info

Membuat Judul Rilis

- 6-8 Kata
- Merepresentasikan Isi Berita Secara Keseluruhan
- Gunakan kata/kalimat yang humanis ketika pemberitaan rilis berupa artikel soft news/feature
- Gunakan kata yang sifatnya formil ketika konten rilis bermuatan berita kebijakan, formil dll.

Lead Berita

- Paragraf pembuka berita. Sekitar 2-3 kalimat (@15-30 kata)
- Berisi kalimat/informasi yang menjadi pembuka/penuntun inti berita

Jenis Lead 5W-1H

- Who
- Why
- Where
- When
- What
- How



Latihan

Membuat Judul dan Lead Berita



Latihan Membuat Judul



Latihan Membuat Lead Berita

Studi Kasus

- Nasib proyek mobil Esemka masih ‘gelap’. Hingga kini Presiden Joko Widodo belum memberikan lampu hijau ihwal kapan mobil tersebut diproduksi massal.

Studi Kasus

- Menteri Pertanian Amran Sulaiman optimistis, target swasembada beras bisa terealisasi. Dalihnya lantaran sentra-sentra produksi beras terus meningkat.

Studi Kasus

- Bertempat di Stadion Utama Gelora Bung Karno, Menpora Imam Nahrawi resmi membuka ajang sepakbola Liga Santri 2019.